
ACTA KAFE KOMENTA 26 NOVIEMBRE 2009

TEMA: UTILIZACION DE RECURSOS 2.0 EN LOS PROCESOS DE RECLUTAMIENTO PROFESIONAL

Sobre EXPERIENCIAS EN LA UTILIZACIÓN PROFESIONAL DE LOS RECURSOS 2.0.

En relación a las experiencias de los asistentes en la utilización de los diversos recursos 2.0, de forma generalizada se trasmite el interés por estos recursos y la escasa utilización de los mismos actualmente. Entre la representación de empresas asistentes se produce un conocimiento y uso desigual de los recursos 2.0.

Existen dos empresas más avanzadas en el desarrollo de diferentes experiencias: wikis, blogs, twitter, linkedin, .. El resto de asistentes expresan una utilización "tímida" de los recursos 2.0. Los/las asistentes igualmente aluden a la utilización de manera indirecta y personal de algunas utilidades de las diferentes herramientas para realizar reclutamiento.

En cuanto al grado de conocimiento sobre la temática, se expresan algunos recelos relacionados con la privacidad de la información, el uso y protección de datos, y la utilización de estas herramientas con fines que pudieran provocar mala imagen de marca de empresa.

Se argumenta la importancia de la formación previa a la hora de sacar el potencial a las experiencias desarrolladas. De forma generalizada igualmente se coincide en la importancia del factor tiempo a la hora de hacer incursiones en los recursos 2.0. y estudiar sus potencialidades.

Sobre dificultades en la utilización de los recursos 2.0.

Las dificultades expresadas por las empresas participantes están muy vinculadas con sus experiencias en el uso de los recursos 2.0. Por tanto se diferenciaría las opiniones expresadas por aquellos que han aplicado los recursos, de los que aún no habiendo utilizado de forma operativa dichos recursos conocen y estiman diferentes inconvenientes y/o dificultades.

De forma compartida se identifican dificultades asociadas al desconocimiento de las herramientas, junto con un rechazo a los “cambios” que pueden introducir. Igualmente se alude a la identificación de persona, figura,.. responsable de la utilización de los recursos como aspecto “freno” al desarrollo de este tipo de iniciativas.

Aspectos relacionados con la inversión en tiempo, el exceso de información, compromiso y apoyo de estas iniciativas por parte de la dirección, diferencias en el nivel tecnológico entre los miembros de una misma organización, identificación de las utilidades requeridas..... complementarían las aportaciones hechas por los/las asistentes en lo que se refiere a dificultades en la utilización de los recursos 2.0.

Sobre en qué nos pueden ayudar los recursos 2.0. en los procesos de reclutamiento.

En relación a cómo nos pueden ayudar estas herramientas concretamente vinculadas a los procesos de reclutamiento, las personas participantes identifican los beneficios a continuación detallados:

- Llegar a más gente (potenciales candidatos/as) en un tiempo muy corto y con un coste muy inferior al equivalente a las diferentes formas de contacto tradicional, por tanto posibilita la aceleración de los procesos de reclutamiento.
- Permite la utilización de otros lenguajes de comunicación.
- El conocimiento del candidato/a es mayor en cuanto a que posibilita la disposición de información extra – curricular.
- Permite dotar de publicidad a la empresa que demanda candidato/a, además de generar una imagen de empresa innovadora.
- Posibilita conocer y contrastar el conocimiento y uso de los recursos 2.0. del candidato/a.
- El grado de especificación y segmentación de los recursos 2.0. ayudan a la identificación de perfiles muy especializados
- El acceso a candidatos “pasivos”.
- Contrastar conocimientos del propio equipo de trabajo.
- Potenciación del marketing – visión corporativa.